

Dúvidas - Concorrência Pública N.º 001/2025 | Processo N.º 011/2025 - Contratação de serviços de Publicidade e Propaganda



De

Atendimento Mais Uma <maisumapublicidade@gmail.com>

Para

<licita@riobom.pr.gov.br>

Cópia

Atendimento Mais Uma <maisumapublicidade@gmail.com>

Data

17-02-2025 16:10

A

Prefeitura Municipal de Rio Bom / PR.

Por intermédio da Comissão Permanente de Contratação.

Ref.: Concorrência Pública N.º 001/2025 | Processo Administrativo N.º 011/2025 - Contratação de serviços de Publicidade e Propaganda.

Solicitamos os seguintes esclarecimentos.

Item:

6.3 - O invólucro não identificado do Plano de Comunicação Publicitária....

g) Tendo as peças da ideia criativa impressas diretamente em papel branco, 75gr e encadernadas no formato A4;

Pergunta 1: Qual a orientação para a impressão das peças (Retrato / paisagem)?

Pergunta 2: As Peças referente a ideia criativa, podem ser apresentadas em papel especial, com ou sem brilho?

Pergunta 3: As Peças referente a ideia criativa devem ser encadernadas seguindo a ordem do Edital ou encadernadas ao final do caderno?

Item:

7.2.4 - Estratégia de mídia e não-mídia...

b) Simulação de plano de distribuição das peças da campanha publicitária mencionada na alínea "b" do quesito Idéia Criativa, acompanhada de texto de até 02 (duas) laudas com a explicitação das propostas adotadas, valores absolutos de produção e de veiculação (preços das inserções em veículos de comunicação devem ser os de tabela cheia, vigentes na data de publicação do aviso de licitação), e mais suas justificativas;

Pergunta 4: As Planilhas referente a estratégia de mídia, podem ser apresentadas no formato A3?, dobradas?

Para os fins desta licitação, a publicidade em plataformas digitais, a exemplo da programação de publicidade nas redes sociais: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn e Youtube, ou seja, conceitos de forma inovadora de comunicação e que não possuem tabela.

Pergunta 5: As licitantes podem utilizar estes meios na simulação do plano de mídia?

Item:

6.2 - O INVÓLUCRO A, consistente na proposta técnica deverá ser apresentada em 02 (dois) invólucros distintos, sendo um não identificado...

Pergunta 6: A comissão poderia disponibilizar o formato do envelope a ser disponibilizado?

Item:

7.3.1 - Capacidade de atendimento:

Na apresentação destes itens e subitens;

Pergunta 7: É permitido o uso de logo, fotos?

Pergunta 8: A impressão pode ser colorida e apresentada em papel especial?

Pergunta 9: Para fins de comprovação da "Relação de clientes" – "As instalações, a infraestrutura" - "Sistemática de atendimento" é necessário: apresentar contratos dos clientes, notas fiscais, contratos de aluguel, etc., ou apenas a licitante Declarando neste caderno estes itens e ao final assinado por seu representante é suficiente para cumprimento dos requisitos?

Item:

ANEXO II – BRIEFING

OS CUSTOS INTERNOS, DE PRODUÇÃO E DE VEICULAÇÃO DEVERÃO SER VALORES ABSOLUTOS DE TABELA.

Pergunta 10:

Os honorários de produção de 15% sobre terceiros, devem ser considerados na simulação?

Pergunta 11:

A Comissão poderia disponibilizar a Logo Oficial / Manual de Marca da Prefeitura Municipal de Rio Bom, para ser utilizada na campanha simulada.

Obrigado,

Atenciosamente,

Mais Uma, Publicidade e Propaganda.

Re: Dúvidas - Concorrência Pública N.º 001/2025 | Processo N.º 011/2025 - Contratação de serviços de Publicidade e Propaganda



De

Para

Data

Luiz Ricardo Moro <licita@riobom.pr.gov.br>

Atendimento Mais Uma <maisumapublicidade@gmail.com>

19-02-2025 15:13

 brasão.jfif (~9 KB)

- Pergunta 1, fica a critério da agência o formato que melhor lhe convir.
- Pergunta 2, conforme o edital fala deve ser em A4 75gr.
- Pergunta 3, conforme a ordem do edital.
- Pergunta 4,não, devem ser apresentadas em papel A4, 75g.
- Pergunta 5, não, pois as mesmas não possuem tabela de preço.
- Pergunta 6, ENVELOPE A4 240 X 340 MM: Características Gerais: : kraft 75 g/m²;
- Pergunta 7, sim.
- Pergunta 8, fica a critério da agência.
- Pergunta 9, não é necessário apresentação de documentos, somente declaração.
- Pergunta 10, não é necessário honorário somente valor de produção.
- Pergunta 11, em anexo ao e-mail, caso não tenha boa resolução, usar do site ou redes sociais.

Em 17-02-2025 16:10, Atendimento Mais Uma escreveu:

A

Prefeitura Municipal de Rio Bom / PR.

Por intermédio da Comissão Permanente de Contratação.

Ref.: Concorrência Pública N.º 001/2025 | Processo Administrativo N.º 011/2025 - Contratação de serviços de Publicidade e Propaganda.

Solicitamos os seguintes esclarecimentos.

Item:

6.3 - O invólucro não identificado do Plano de Comunicação Publicitária....

g) Tendo as peças da ideia criativa impressas diretamente em papel branco, 75gr e encadernadas no formato A4;

Pergunta 1: Qual a orientação para a impressão das peças (Retrato / paisagem)?

Pergunta 2: As Peças referente a ideia criativa, podem ser apresentadas em papel especial, com ou sem brilho?

Pergunta 3: As Peças referente a ideia criativa devem ser encadernadas seguindo a ordem do Edital ou encadernadas ao final do caderno?

Item:

7.2.4 - Estratégia de mídia e não-mídia...

b) Simulação de plano de distribuição das peças da campanha publicitária mencionada na alínea "b" do quesito Idéia Criativa, acompanhada de texto de até 02 (duas) laudas com a explicitação das propostas adotadas, valores absolutos de produção e de veiculação (preços das inserções em veículos de comunicação devem ser os de tabela cheia, vigentes na data de publicação do aviso de licitação), e mais suas justificativas;

Pergunta 4: As Planilhas referente a estratégia de mídia, podem ser apresentadas no formato A3?, dobradas?

Para os fins desta licitação, a publicidade em plataformas digitais, a exemplo da programação de publicidade nas redes sociais: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn e Youtube, ou seja, conceitos de forma inovadora de comunicação e que não possuem tabela.

Pergunta 5: As licitantes podem utilizar estes meios na simulação do plano de mídia?

Item:

6.2 - O INVÓLUCRO A, consistente na proposta técnica deverá ser apresentada em 02 (dois) invólucros distintos, sendo **um não identificado...**

Pergunta 6: A comissão poderia disponibilizar o formato do envelope a ser disponibilizado?

Item:

7.3.1 - Capacidade de atendimento:

Na apresentação destes itens e subitens;

Pergunta 7: É permitido o uso de logo, fotos?

Pergunta 8: A impressão pode ser colorida e apresentada em papel especial?

Pergunta 9: Para fins de comprovação da "**Relação de clientes**" – "**As instalações, a infraestrutura**" - "**Sistemática de atendimento**" é necessário: apresentar contratos dos clientes, notas fiscais, contratos de aluguel, etc., ou apenas a licitante Declarando neste caderno estes itens e ao final assinado por seu representante é suficiente para cumprimento dos requisitos?

Item:

ANEXO II – BRIEFING

OS CUSTOS INTERNOS, DE PRODUÇÃO E DE VEICULAÇÃO DEVERÃO SER VALORES ABSOLUTOS DE TABELA.

Pergunta 10:

Os honorários de produção de 15% sobre terceiros, devem ser considerados na simulação?

Pergunta 11:

A Comissão poderia disponibilizar a Logo Oficial / Manual de Marca da Prefeitura Municipal de Rio Bom, para ser utilizada na campanha simulada.

Obrigado,

Atenciosamente,

Mais Uma, Publicidade e Propaganda.

brasão.jfif

~9 KB

