



**INVÓLUCRO B - PROPOSTA TÉCNICA**

**Informações do Proponente**

**CONCORRÊNCIA Nº 001/2025**

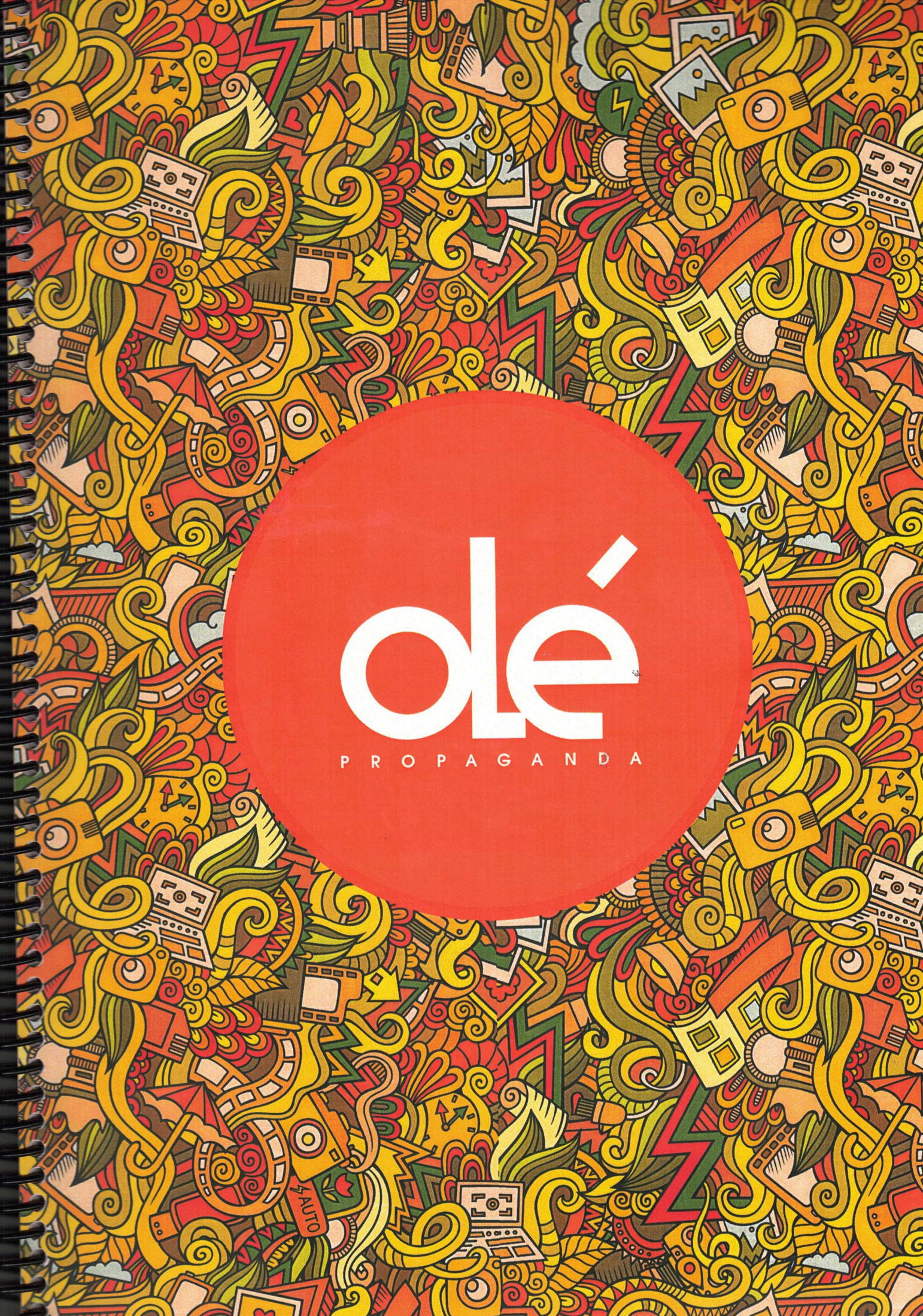
**OLÉ PROPAGANDA E PUBLICIDADE EIRELI**

**CNPJ: 03.979.287/0001-31**



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a stylized 'A', a signature that appears to be 'John', and a signature that appears to be 'S. H. Smith'.



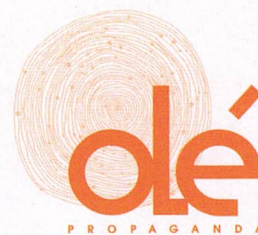


olé

P R O P A G A N D A



## Informações do Proponente



## Capacidade de Atendimento

A Olé Propaganda e Publicidade está no mercado há mais de 21 anos no mercado, oferecendo soluções de comunicação para os segmentos público e privado. Somos especialistas em transformar o simples no grandioso e o complicado, naquilo que é fácil de se entender. Está entre as **15 maiores agências do estado do Paraná** no ranking divulgado pelo **CENP**. Somos filiados ao Sinapro Paraná e certificados pelo Cenp.



## Nós driblamos o mito de saber comunicar!

Nosso direcionamento é assertivo. Nossa estratégia é o trabalho em equipe. Todos os departamentos da agência em sintonia e com foco num só objetivo: o cliente. Por trás de cada peça publicitária está um amplo estudo, diálogo e cuidado com cada detalhe.

## Relação de Clientes

### Órgãos Públicos

Prefeitura Municipal de Missal  
Ações institucionais  
Desde 2013



Prefeitura Municipal de Serranópolis do Iguaçu  
Ações Institucionais  
Desde 2014



Prefeitura Municipal de Inácio Martins  
Ações Institucionais  
Desde 2015



PREFEITURA MUNICIPAL

Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas  
Ponta Grossa PR | 84035-450  
42 3220 7676

[www.olepropaganda.com.br](http://www.olepropaganda.com.br)



Prefeitura Municipal de Virmond  
Ações Institucionais  
Desde 2015



Prefeitura Municipal de Porto Barreiro  
Ações Institucionais  
Desde 2016



Prefeitura Municipal de Araruna  
Ações Institucionais  
Desde 2017



Prefeitura Municipal de Tibagi  
Ações Institucionais  
Desde 2017



Prefeitura Municipal de Godoy Moreira  
Ações Institucionais  
Desde 2017



Prefeitura Municipal de Cantagalo  
Ações Institucionais  
Desde 2017



Prefeitura Municipal de Manoel Ribas  
Ações Institucionais  
Desde 2017





Prefeitura Municipal de Pitanga  
Ações Institucionais  
Desde 2017



Prefeitura Municipal de Lunardelli  
Ações Institucionais  
Desde 2017



Prefeitura Municipal de Jardim Alegre  
Ações Institucionais  
Desde 2018



Prefeitura Municipal de Mauá da Serra  
Ações Institucionais  
Desde 2018



Prefeitura Municipal de Barbosa Ferraz  
Ações Institucionais  
Desde 2018



Prefeitura Municipal de Rondon  
Ações Institucionais  
Desde 2019



Prefeitura Municipal de Lidianópolis  
Ações Institucionais  
Desde 2019





Prefeitura Municipal de Marilândia do Sul  
Ações Institucionais  
Desde 2019



Prefeitura Municipal de Ariranha do Ivaí  
Ações Institucionais  
Desde 2021



Câmara de Vereadores de Turvo  
Ações Institucionais  
Desde 2021



Prefeitura Municipal de Novo Itacolomi  
Ações Institucionais  
Desde 2021



Prefeitura Municipal de Castro  
Ações Institucionais  
Desde 2021



Prefeitura Municipal de Marquinho  
Ações Institucionais  
Desde 2022







Prefeitura Municipal de Goioxim  
Ações Institucionais  
Desde 2022



Prefeitura Municipal de Pirai do Sul  
Ações Institucionais  
Desde 2022



Prefeitura Municipal de Medianeira  
Ações Institucionais  
Desde 2022



Prefeitura Municipal de Arapuã  
Ações Institucionais  
Desde 2022



Prefeitura Municipal de Palmeira  
Ações Institucionais  
Desde 2022



Prefeitura Municipal de São Pedro do Ivaí  
Ações Institucionais  
Desde 2023



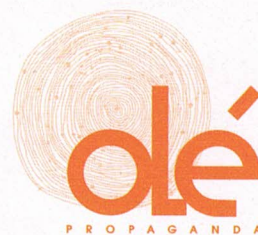
Prefeitura Municipal de São João do Ivaí  
Ações Institucionais  
Desde 2024



Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas  
Ponta Grossa PR | 84035-450  
42 3220 7676

[www.olepropaganda.com.br](http://www.olepropaganda.com.br)





Federação das Indústrias do Estado do Paraná (Fiep)  
Ações Institucionais  
Desde 2020



Unicentro – Universidade Estadual do Centro-Oeste  
Ações Institucionais  
Desde 2024



## Privadas

Lojas MM Mercadomóveis  
Maior rede varejista do Paraná e uma das maiores do Sul  
do Brasil , com mais de 200 lojas nos estados do Paraná,  
Santa Catarina, Mato Grosso do Sul e São Paulo  
Ações institucionais e de varejo  
Desde 2000



Lojasmm.com  
Loja online que oferece várias categorias de produtos  
Ações institucionais e de varejo  
Desde 2005



Cipauto  
Concessionária Chevrolet  
Ações Institucionais e promocionais  
Desde 2010



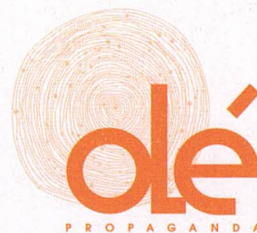
TRP Multimarcas  
Peças multimarcas TRP e genuínas DAF  
Ações Institucionais e promocionais  
Desde 2016



Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas  
Ponta Grossa PR | 84035-450  
42 3220 7676

[www.olepropaganda.com.br](http://www.olepropaganda.com.br)





Lajes Patagônia  
Ações Institucionais  
Desde 2024



Brasil Cacau  
Ações promocionais  
Desde 2024



Castrolanda  
Cooperativa Agroindustrial  
Ações institucionais  
Desde 2024





## Quantificação e Qualificação

A Olé Propaganda é formada por profissionais qualificados e capacitados para atender plenamente a todas as necessidades de comunicação da Prefeitura Municipal de Rio Bom, que surjam durante o período de cumprimento do contrato. Os funcionários estão no escritório em Ponta Grossa, todos eles aptos para, dentro de suas especialidades, prestarem um atendimento profissional agregando toda a experiência de uma equipe reconhecida para as demandas da Prefeitura Municipal de Rio Bom. Destes, relacionados a seguir os que serão colocados à disposição da execução dos serviços da Prefeitura Municipal de Rio Bom.

**Diretora** - Fábila Pauliki – Graduada em Educação Física pela UEPG, especializou em Administração e Marketing e Gerência Comercial pela Fundação Getúlio Vargas. Começou sua carreira em 2000, na Olé Propaganda, exerceu a função de Gerente de Marketing e, atualmente é Diretora Geral. Experiência profissional na área: 22 anos

**Criação** – Murilo Augusto Bohaenco – Formado em Publicidade e Propaganda pelo Cescage. Pós-graduado em Direção de Arte pela PUC-PR. Experiência profissional na área: 9 anos.

**Criação** – Jaqueline de Oliveira Sesse - Tecnóloga em Design Gráfico pela Unicuritiba - 2020. Experiência profissional na área: 6 anos.

**Produção Gráfica** – Shayeini de Oliveira Carneiro – Graduada em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo, pela Faculdade Secal – Ponta Grossa. Experiência profissional na área: 9 anos.

**Atendimento** - Evandro Luiz Barater – Formado em Administração de empresas pela Uninter. Cursa especialização em controladoria na Faculdades Sagrada. Experiência profissional na área: 13 anos.

**Mídia** – Luana Valério – Bacharel em Comunicação Social – Jornalismo, pela UNIVEL – PR, com especialização em Comunicação Empresarial e Assessoria de Imprensa pela UDC – PR. Experiência profissional na área: 17 anos.

**Mídia** – Michele Cruz Aparecida – Bacharel em Pedagogia – Facultada Santana. Experiência profissional na área: 17 anos.

**Produção Internet** – Rodrigo Vaz Gonzales – Formado em Tecnologia em Marketing Digital EAD pela UNINTER. Certificação de Publicidade em pesquisa do Google AdWords. Curso de Branding - Ideia de Marketing. Experiência na área: 12 anos.

**Coordenador de Marketing Digital** – Bruno Raphael Santos – Formado em Produção Publicitária pelo Cescage. MBA em Gestão Estratégica de Marketing e Vendas pela Faculdade Sagrada Família. Experiência na área: 6 anos.





**Estudo e Planejamento** - Fernanda Nascimento Ossovski - Formada em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda pela UFPR. Especializada em Comunicação Empresarial pela UTFPR. Experiência profissional na área: 16 anos.

**Produção de Rádio e TV** - Diego Elias Valentin - Técnico em edição de vídeo e áudio. Expertise em sonorização, edição e criação de áudios. Cursos: Blender 3D Animation, Blender 3D Produção de Personagem e Motion 3d para Blender. Experiência profissional na área: 16 anos.

**Administrativo** - Rosangela Aparecida Ricetti - Graduada em Ciência Contábeis pela Faculdade Sagrada Família. Experiência profissional na área: 18 anos.



## Instalações, infraestrutura e recursos materiais

A Olé Propaganda e Publicidade é uma empresa especializada em comunicação e propaganda. A Olé foi projetada para melhor estruturação dos setores de atendimento, estudo e planejamento, redação, criação (arte), mídia, produção gráfica e RCTV, núcleo digital, administrativo e financeiro, gerência de contas e diretoria. Contamos com espaços coletivos, como salas de reunião, copa, recepção. Todas as salas possuem iluminação apropriada e aparelhos de ar-condicionado, em um ambiente moderno e aconchegante. Atualmente conta com um quadro de profissionais especializados em comunicação e resultados, atendendo todas as demandas desde atendimento, criação, produção, mídia, planejamento e assessoria de imprensa. Atendemos clientes entre as mais diversas áreas, que vão desde o varejo, órgãos públicos, cooperativas, situados no Paraná e Santa Catarina.

A Olé Propaganda oferece um conjunto de soluções capazes de atingir os objetivos de comunicação de nossos clientes. Oferece pacotes completos e personalizados para uma carteira variada de clientes afim de solucionar problemas ou oportunidades de comunicação. Ser uma agência de propaganda reconhecida como criativa, eficaz e capaz de atender clientes de diversos segmentos. O resultado da inovação constante resultou na premiação da filiada da Rede Globo no Paraná, a RPC, com o prêmio "RPC de Criação Regional e Estadual".



## Missão

Oferecer um conjunto de soluções capazes de atingir os objetivos de comunicação de nossos clientes. Oferecer pacotes completos e personalizados para uma carteira variada de clientes com o objetivo de solucionar problemas ou oportunidades de comunicação.



## Instalações, infraestrutura e recursos materiais

A Olé Propaganda e Publicidade é uma empresa especializada em comunicação e propaganda. A Olé foi projetada para melhor estruturação dos setores de atendimento, estudo e planejamento, redação, criação (arte), mídia, produção gráfica e RCTV, núcleo digital, administrativo e financeiro, gerência de contas e diretoria. Contamos com espaços coletivos, como salas de reunião, copa, recepção. Todas as salas possuem iluminação apropriada e aparelhos de ar-condicionado, em um ambiente moderno e aconchegante. Atualmente conta com um quadro de profissionais especializados em comunicação e resultados, atendendo todas as demandas desde atendimento, criação, produção, mídia, planejamento e assessoria de imprensa. Atendemos clientes entre as mais diversas áreas, que vão desde o varejo, órgãos públicos, cooperativas, situados no Paraná e Santa Catarina.

A Olé Propaganda oferece um conjunto de soluções capazes de atingir os objetivos de comunicação de nossos clientes. Oferece pacotes completos e personalizados para uma carteira variada de clientes afim de solucionar problemas ou oportunidades de comunicação. Ser uma agência de propaganda reconhecida como criativa, eficaz e capaz de atender clientes de diversos segmentos. O resultado da inovação constante resultou na premiação da filiada da Rede Globo no Paraná, a RPC, com o prêmio "RPC de Criação Regional e Estadual".



## Missão

Oferecer um conjunto de soluções capazes de atingir os objetivos de comunicação de nossos clientes. Oferecer pacotes completos e personalizados para uma carteira variada de clientes com o objetivo de solucionar problemas ou oportunidades de comunicação.





## Visão

Ser uma agência de propaganda reconhecida como criativa, eficaz e capaz de atender clientes de diversos segmentos



## **Metodologia de Operação**

A equipe da Olé Propaganda é formada por profissionais de diversas áreas que contribuem com pontos de vista diferentes para os problemas de comunicação de cada cliente – seja no planejamento, criação, mídia ou produção – enriquecendo a gama de abordagem e linguagens utilizadas em cada solução proposta. Criando assim uma sinergia entre os departamentos.

Abaixo, uma descrição das atividades de cada uma das áreas operacionais da agência.

### **Atendimento e Planejamento**

Equipe de profissionais diretamente responsáveis pela gestão da marca orientados estrategicamente a partir do BrandMastering. O grupo tem formação para planejar e pensar estrategicamente de forma a obter o melhor retorno possível para os investimentos e de maximizar os resultados das ações de comunicação.

### **Criação**

Os profissionais da criação serão os responsáveis pelas ideias, desenvolvimento e acompanhamento de todos os materiais gráficos e audiovisuais. Toda a equipe de criativos da Olé Propaganda produzem materiais publicitários impactantes e memoráveis.

### **Mídia**

O departamento de mídia conta com modernas ferramentas para elaborar o planejamento de mídia, específico para cada cliente. Dessa forma consegue monitorar, definir e apresentar aos clientes os melhores meios de comunicação (mídia e não mídia), satisfazendo as necessidades e viabilidade de cada campanha.

### **Produção Eletrônica – RCTV**

Agrega a área de Rádio e TV, e para oferecer aos clientes um resultado além do esperado. Na equipe profissionais especializados em áudio, vídeo e computação gráfica, sempre atuando em sintonia com os processos de criação.



## **Infraestrutura e Recursos Materiais**

A Olé Propaganda coloca à disposição da Prefeitura Municipal de Rio Bom, uma estrutura perfeitamente aparelhada para atender com eficiência às demandas de serviços de comunicação exigidas para este edital. Além disso, a Olé Propaganda oferece a Prefeitura Municipal de Rio Bom a vantagem de ambiente FTP próprio para disponibilizar anúncios, fotos, fontes e artes finais. Permite a transmissão de arquivos de baixa, média e de alta resolução. Esse tipo de transmissão gera maior agilidade para transparência de dados permitindo que campanhas e peças com maior resolução sejam apresentadas em um tempo menor, além de diminuir em muito a dependência de serviços de transporte. Conta com internet banda larga, celulares corporativos, telefones.

## **Sistema de Gestão Interna – Publi**

Na Olé Propaganda os trabalhos são administrados pelo melhor software de gestão de agências do Brasil, o Publi. A plataforma garante agilidade ao andamento dos trabalhos e integra toda a agência. Para cada job o programa nos permite criar grupos diferentes para cada trabalho, mantendo toda a criação, a mídia, o planejamento, o atendimento e administrativo informados sobre o andamento do jog. A utilização integrada dos módulos Financeiro/Contábil, mídia, digital, atendimento, planejamento, tráfego, criação e produção permite a elaboração de relatórios precisos, mantendo sempre atualizadas as operações de recebimento e pagamento. A mensuração, escalabilidade e dinâmica dos faturamentos e relatórios referentes a cada "Job" ficam abertas no sistema. Periodicamente são realizados treinamentos para atualizações operacionais do sistema, contamos com assessoria técnica para novos colaboradores e também consultorias de aprimoramento no uso da ferramenta e gestão organizacional de processos. Além disso, funciona como um banco de dados com informações de todos os veículos, fornecedores e clientes. Para dar suporte a esse software a agência tem um servidor instalado e que também dá sustentação a toda a rede de computadores da Olé Propaganda. Ao todo, 28 computadores estão interligados, sendo 15 desktop (sendo 10 deles Mac Mini) e 13 notebooks, facilitando a comunicação entre todos os colaboradores. Além de impressoras, scanners e câmeras fotográficas. Também contamos com uma estrutura complementar com 4 storage para backup de arquivos, 5 HD's externos.

## **Softwares**

Na agência as estações de trabalho contam com computadores Apple, Acer, Dell, HP, com softwares instalados para a plena execução das funções dos profissionais. Temos softwares de design gráfico e editoração de última geração, como: Photoshop, Illustrator, Indesign, Flash, 3D Studio, Adobe Premier, Premier, After Effects, Word, Excel, dentre outros, assim como banco de imagens digitalizadas, acesso para compra de imagens em bancos nacionais e internacionais.

## **Logística**

Para o atendimento externo a empresa possui frota para a realização de operações de tráfego, produção e atendimento.



## Sistemática de Atendimento

Os trabalhos entre a agência e o cliente, após os contatos iniciais, são feitos através do atendimento, que mantém os contatos com os setores encarregados de publicidade e propaganda do cliente. De posse de um pedido de serviço, faz um relatório de visita na agência, e encaminha para o tráfego. Este, por sua vez, distribui o material para o setor encarregado (planejamento, criação, mídia etc.); após o trabalho desenvolvido, o atendimento retorna ao cliente com o serviço, que, aprovado, volta a agência para produção e distribuição final. A Olé Propaganda adota uma sistemática de atendimento mantendo contatos frequentes com os clientes atendidos, sempre buscando as melhores informações possíveis quanto às suas necessidades e busca de novos espaços com relação ao mercado do qual fazem parte. Apresentamos a seguir a nossa sistemática de atendimento, assim como a sequência operativa dos trabalhos nos diversos departamentos que compõem a agência.

### Atendimento

Objetivando atender o cliente de maneira eficiente, o departamento da Olé é estruturado da seguinte forma. A direção controla as atividades do departamento e cuida do relacionamento com o cliente. Coordena a rotina dos trabalhos, de forma a garantir o andamento dos processos nas diversas etapas e departamentos envolvidos, visando a entrega nos prazos estabelecidos e com a qualidade esperada. Recebe feedbacks dos clientes, objetivando aprimorar sempre os processos de atendimento. O departamento conta com profissionais de atendimento para o dia a dia, como recebimento das demandas dos clientes (briefing), definição de prazos de entrega, repasse do briefing aos departamentos requisitados, organização do tráfego interno de trabalho, encaminhamento de orçamentos, finalização de processos para faturamento. Esses profissionais, além das atividades já mencionadas, são responsáveis pelo direcionamento estratégico do cliente e reuniões follow up. Também contamos com assistentes de atendimento para auxiliar nas atividades rotineiras do departamento. Nosso atendimento é realizado de duas maneiras: presencial e virtual. Nossos profissionais sempre estarão disponíveis para reuniões presenciais alinhado todo o processo com o cliente. Como também para agilizar os processos, atendemos remotamente ou virtualmente. Esse atendimento pode ser feito por telefone, e-mail e outras ferramentas como Skype, Zoom, WhatsApp. Sempre atuamos com as duas modalidades visando o melhor diálogo e a entrega de serviços com a qualidade exigida.

### Briefing

Cabe ao atendimento coletar as informações para a elaboração do briefing de campanha. Em uma primeira reunião o atendimento registra em um documento o resumo da reunião, com as informações, pendências de ambas as partes e estabelece um cronograma de toda a campanha.



## Comunicação Assertiva

Com o objetivo de obter uma comunicação assertiva, sempre que necessário a Olé disponibiliza em campanhas grandes profissionais de planejamento e redação para acompanhar o atendimento nas reuniões de briefing. Essa estratégia nos garante que todos os envolvidos tenham conhecimento imediato do pedido. Depois da reunião inicial o atendimento redige o briefing onde resumidamente alinha a solicitação do cliente antes que sejam criadas as peças e a estratégia de comunicação. O cliente aprovando a pauta que está no briefing inicia-se as ações internas na agência. São realizadas reuniões com os departamentos de atendimento, estudo e planejamento, criação, produção e mídia para que todos contribuam na construção das melhores soluções para os problemas relatados no briefing.

## Campanha

A campanha começa a ser desenhada pelo departamento de estudo e planejamento que realiza estudos e pesquisas na busca de informações para resolver o problema de comunicação proposto. Após desenvolve o planejamento da campanha que analisa o perfil do cliente/produto, o público-alvo, a verba disponível, o período, abrangência e também elabora o mote que norteará a criação das peças. Quem também atua lado a lado são os profissionais de redação que criam os textos para as peças publicitárias.

## Criação

Com as informações – mote da campanha e textos das peças – o departamento de criação se reúne para definir a ideia criativa e transformá-la em layouts. Com um departamento altamente criativo, experiência e com as tecnologias disponíveis na Olé Propaganda as artes apresentadas conseguem transmitir os objetivos da comunicação sempre com peças impactantes. Peças e materiais aprovados pelo cliente são finalizadas pelo arte finalista e também conferidos por um minucioso trabalho de revisão gramatical e ortográfica.

## Mídia

Durante o processo de criação das peças publicitárias, o departamento de mídia atua na seleção dos meios e veículos mais assertivos para a estratégia definida. Negocia, seleciona e define os veículos e praças adequadas conforme o público-alvo, sempre objetivando o alcance e uma distribuição eficientes. Levando em consideração a economicidade. Também pesquisa mídias alternativas para estratégias específicas e os meios digitais de divulgação, como redes sociais, google e novas ferramentas.

## Produção

O departamento de produção da Olé conta com amplo banco de fornecedores todos especializados e com qualidade na produção das peças publicitárias. Sempre visando a proposta mais vantajosa, esse profissional apresenta três orçamentos, e negocia as melhores condições para o cliente levando em conta a qualidade na entrega dos materiais e os prazos estabelecidos.



## Digital

Atenta e sintonizada com as transformações tecnológicas, a Olé, tem um núcleo digital formado por profissionais antenados e especializados em oferecer estratégias digitais. Trabalhamos com planejamento de estratégias web, monitoramento de mídias sociais, execução de campanhas e acompanhamento diário da performance. Além da operacionalização de mídia programática, anúncios de ad words, entrega de relatórios entre outras atividades. São diversas ferramentas dominadas pela equipe que está disponível ao cliente e complementam as ações de comunicação as tornando mais eficientes e assertivas no meio digital.

## Atendimento a Prefeitura Municipal de Rio Bom

Para o atendimento à conta da Prefeitura Municipal de Rio Bom será realizado por uma equipe multidisciplinar. Os profissionais tem experiência na comunicação de órgãos públicos, são qualificados e estão aptos a fazer toda a gestão da conta. O contato entre a agência e a Prefeitura será feita por esses profissionais através de reuniões periódicas e/ou quando solicitadas pela Prefeitura Municipal de Rio Bom, para andamento dos trabalhos.

## Obrigações

Entre as obrigações a serem cumpridas pela Olé Propaganda para o atendimento da conta da Prefeitura Municipal de Rio Bom, destacamos:

- Coleta e análise de dados relevantes, procurando manter-se informada e atualizada sobre as ações de interesse direto do cliente. Todas as informações poderão ser repassadas ao cliente.
- Obtenção e discussão de briefing com o cliente. O conteúdo sempre que necessário será complementado por meio da busca de informações, tanto interna quanto externamente. O esclarecimento e a discussão do briefing junto ao cliente com as demais áreas da agência também são atribuições do atendimento.
- Elaboração e atualização – atualizada e permanente - de Follow up de todos os trabalhos em andamento, especialmente dos cronogramas detalhados com prazos de execução acordados com o cliente, além de todas as despesas de veiculação e produção autorizadas.
- Elaboração prévia de pautas para reuniões de trabalho, com o posterior e imediato registro de todos os assuntos discutidos em relatório específico. Os relatórios de atendimento contemplarão, além de todas as reuniões de trabalho, até mesmo os contatos telefônicos, e serão encaminhados ao cliente em até 24 horas após sua realização.
- Acompanhamento e apoio necessários em ações de relações públicas e assessoria de imprensa da Prefeitura Municipal de Rio Bom.
- Coordenação direta da elaboração de todos os trabalhos e acompanhamento de sua produção. Periodicamente, serão feitas reuniões de avaliação com o cliente.



- Coordenação e supervisão da realização de orçamentos dos trabalhos. Sempre serão orçados no mínimo três fornecedores externos de igual capacidade, à agência caberá recomendar tecnicamente, porém a decisão final será sempre prerrogativa do cliente.
- Execução de todos os demais serviços definidos com objeto na minuta do contrato anexo ao edital da licitação, cumprindo sem restrições tudo o que está previsto nos deveres clausulais da referenda minuta.

## Prazos

Conforme este edital e, em condições normais de trabalho, a agência estabelece os seguintes prazos, em dias úteis, a contar da data de entrada do pedido de trabalho:

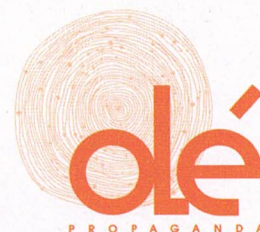
| Serviços                     | Prazo em condições normais de trabalho | Prazo Emergencial |
|------------------------------|----------------------------------------|-------------------|
| Criação de peças avulsas     | Até 1 dia                              | Até 12 horas      |
| Criação de campanha          | 2 dias                                 | 1 dia             |
| Elaboração de plano de mídia | Até 1 dia                              | Até 12 horas      |

\*Para os prazos de entrega de materiais dos serviços de terceiros, será negociado de acordo com a necessidade do cliente, levando em conta as características de cada material a ser produzido.

Quanto as reservas, recomendamos o envio das autorizações com pelo menos 20 dias de antecedência com relação a data de início das veiculações.

É importante salientar que a Olé está preparada e capacitada com estruturas em todas as áreas para atender qualquer solicitação de trabalhos em caráter de prazos emergenciais.





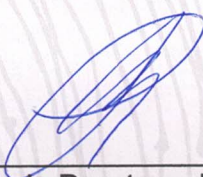
## DECLARAÇÃO DE POSSIBILIDADE OPERACIONAL NO MUNICÍPIO DE RIO BOM

**OLÉ PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA - EPP – CNPJ 03.979.287/0001-31**  
**RUA PEDRO AMÉRICO, 374, OFICINAS - (42) 3220-7676 / 3220-7623**

A Empresa **OLÉ PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA-EPP**, inscrita no CNPJ sob nº **03.979.287/00011-31**, localizada no endereço **RUA PEDRO AMÉRICO, 374, OFICINAS, CEP: 84035-450**, no Município de **PONTA GROSSA**, Estado do **PARANÁ**, através de seu representante legal, declara para os devidos fins, condição operacional na cidade de Rio Bom.

Por ser a expressão da verdade, firmamos a presente declaração.

Ponta Grossa, dia 27 de março de 2025

  
\_\_\_\_\_  
Evandro Luiz Barater – Representante Legal  
CPF: 007.784.679-61/ RG: 8.009.973-8

03.979.287/0001-31  
OLÉ PROPAGANDA E PUBLICIDADE  
EIRELI  
Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas  
84035-450 - Ponta Grossa - PR

  
  
  
Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas  
Ponta Grossa PR / 84035-450  
42 3220 7676



# *Município de Missal*

ESTADO DO PARANÁ



## **Atestado de segurança técnica e operacional**

Apresentamos para os devidos fins que a empresa Olé Propaganda e Publicidade EIRELI, inscrita no CNPJ sob o nº 03.979.287/0001-31, sediada à Rua Pedro Américo, 374, Oficinas, CEP: 84.035-450, Ponta Grossa-PR, presta serviços de:

- Publicidade Institucional e de Utilidade Pública;
- Planejamento, estudo, pesquisa, criação, produção, veiculação, distribuição e controle de resultados de campanhas.

Informamos ainda que os serviços estão sendo executados dentro dos padrões do CENP (Conselho Executivo das Normas-Padrão), de qualidade e prazos contratados, nada havendo que desabone sua conduta.

Por ser verdade,

Nome: Rodrigo Jung  
Cargo: Diretor de Imprensa  
Prefeitura Municipal de Missal

**RODRIGO JUNG**  
**DIRETOR IMPRENSA**  
**E DIVULGAÇÃO**  
**CPF 056.185.149-23**





**MUNICÍPIO DE MEDIANEIRA**  
ESTADO DO PARANÁ

**Atestado de segurança técnica e operacional**

Apresentamos para os devidos fins que a empresa Olé Propaganda e Publicidade EIRELI, inscrita no CNPJ sob o nº 03.979.287/0001-31, sediada à Rua Pedro Américo, 374, Oficinas, CEP: 84.035-450, Ponta Grossa-PR, presta serviços de:

- Publicidade Institucional e de Utilidade Pública;
- Planejamento, estudo, pesquisa, criação, produção, veiculação, distribuição e controle de resultados de campanhas.

Informamos ainda que os serviços estão sendo executados dentro dos padrões do CENP (Conselho Executivo das Normas-Padrão), de qualidade e prazos contratados, nada havendo que desabone sua conduta.

Por ser verdade,

CNPJ: 76.206.481/0001-58  
Município de Medianeira  
Av. José Callegari, nº 647 - Bairro Ipê  
CEP: 85884-000 Medianeira - PR

Nome: Caio Fernando Missio  
Cargo: Assessor de Comunicação Social  
Prefeitura Municipal de Medianeira



## Repertório

### 1- Jornal

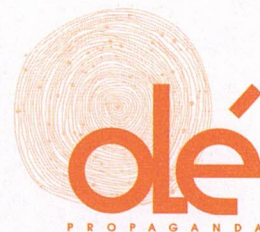
Cliente: Prefeitura Municipal de Castro

Título: Dengue

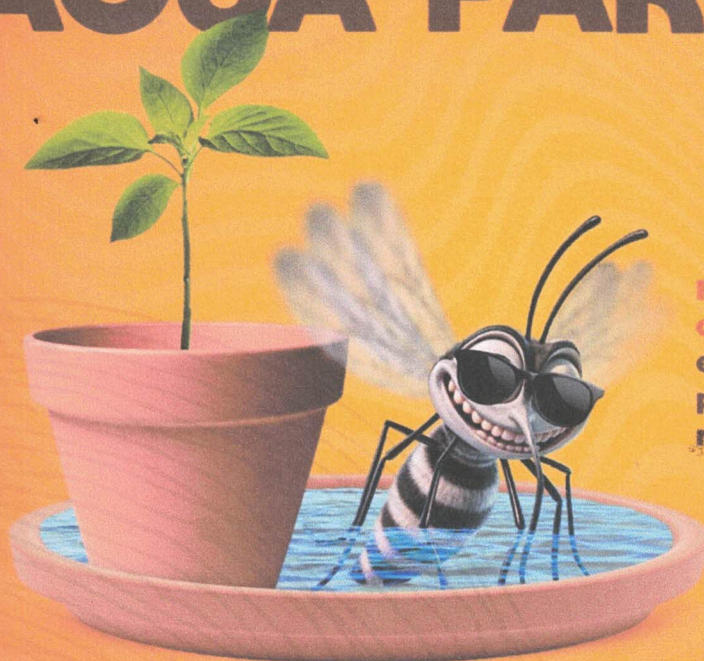
Produção: Janeiro/2025

Período de veiculação: Fevereiro/2025

Veículos: Jornal Página Um



# ELE ADORA ÁGUA PARADA.



Foque nos possíveis  
criadouros da dengue  
e elimine tudo o que  
possa acumular água  
na sua casa e quintal.



Guarde pneus  
em local coberto



Mantenha lixeiras  
e a caixa d'água tampadas



Coloque areia  
no prato das plantas



Armazene garrafas  
de cabeça para baixo

PREFEITURA DE

**CASTRO**

*[Handwritten signatures]*

Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas  
Ponta Grossa PR | 84035-450  
42 3220 7676

[www.olepropaganda.com.br](http://www.olepropaganda.com.br)



## 2 - Rádio – Spot 60' (Jingle)

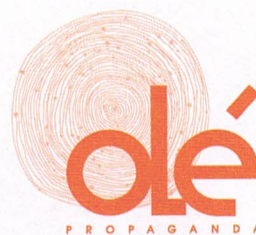
Cliente: **Prefeitura Municipal de Pirai do Sul**

Título: 144 anos

Produção: Fevereiro/2025

Período de veiculação: Fevereiro / Março/2025

Veículos: Rádio Brotas / Rádio Madasol



Esta peça se encontra no DVD com o título **Spot Pirai do Sul**

Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas  
Ponta Grossa PR | 84035-450

42 3220 7676

[www.olepropaganda.com.br](http://www.olepropaganda.com.br)



### 3 - Outdoor

Cliente: Prefeitura Municipal de Marilândia do Sul

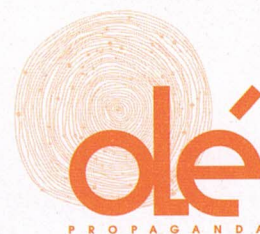
Campanha: Festa da Cenoura

Data de produção: Novembro/2024

Data de veiculação: Novembro/Dezembro/2024

Veículo: Marx Outdoor

Painéis: 4



**15ª FESTA DA CENOURA**  
Marilândia do Sul/PR  
72 anos de emancipação política

**06/12 - Sexto-feira**  
**Rionegro Solimões**

**07/12 - Sábado**  
**Jads & Jadson**

**08/12 - Domingo**  
**Brenno & Matheus**

**Marilândia do Sul vai ferver!**

**Dias 6, 7 e 8 de dezembro de 2024**

**Domingo 08/12**  
4º Trilhão com sorteio de uma moto | Tradicional almoço com churrasco no bambu | Parque de diversão e muito mais!

Apóio: **PARANA** | **SANEPAR** | **COPEL**

**MARILÂNDIA DO SUL**  
PREFEITURA MUNICIPAL

Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas  
Ponta Grossa PR | 84035-450

42 3220 7676

[www.olepropaganda.com.br](http://www.olepropaganda.com.br)



#### 4 - Internet – Banner Gif

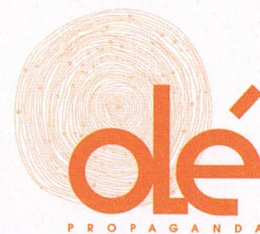
Cliente: **Prefeitura Municipal de Jardim Alegre**

Título: Dengue

Produção: Março/2024

Período de veiculação: Abril/Maio/Junho 2024

Veículo: Blog do Berimbau/ Canal HP / Repórter do Vale



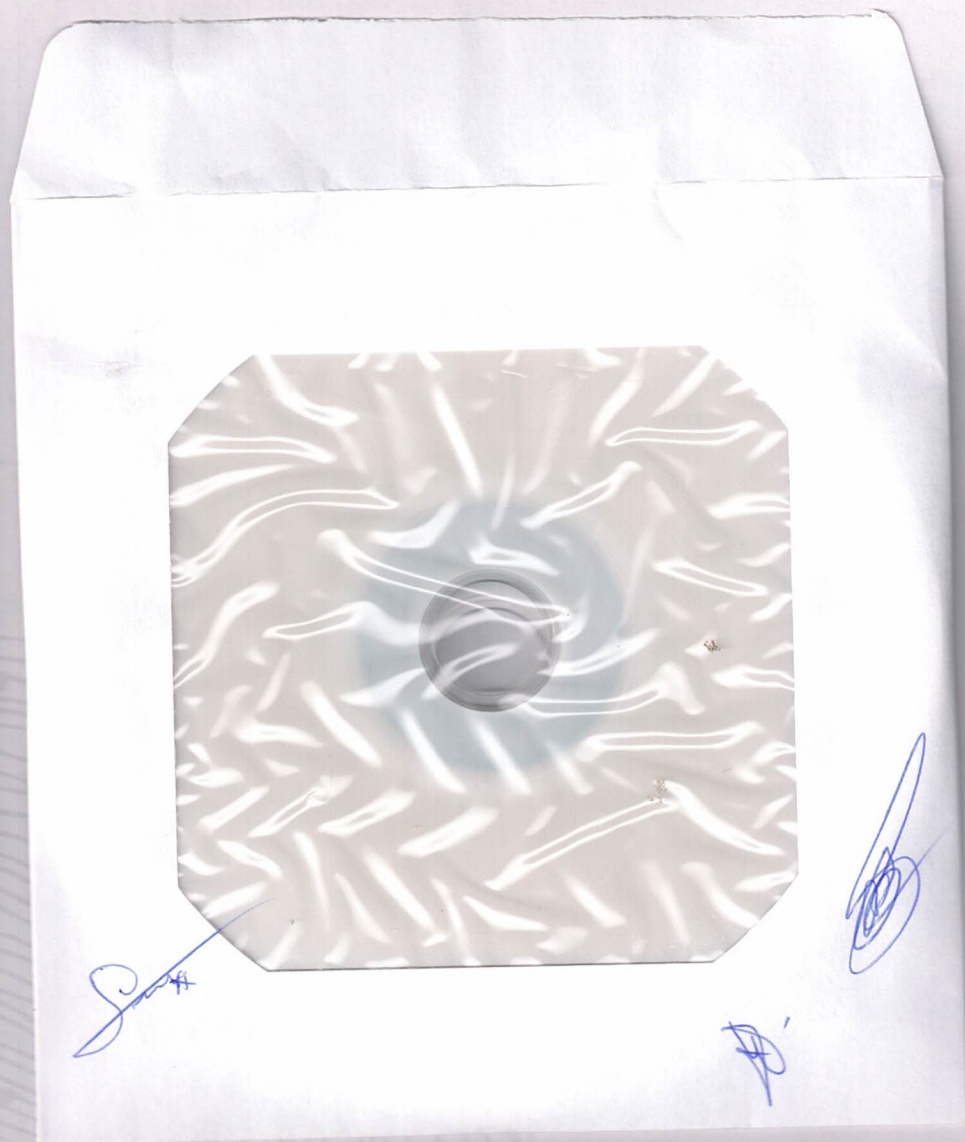
Esta peça se encontra no CD com o título **Gif Jardim Alegre**

Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas  
Ponta Grossa PR | 84035-450

42 3220 7676

[www.olepropaganda.com.br](http://www.olepropaganda.com.br)







## **Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação**

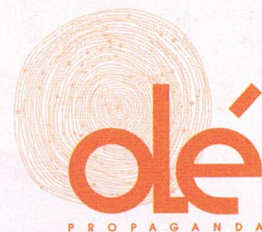
**Prefeitura Municipal de Medianeira**

**Campanha: Dengue**

**Data de produção: Março/2024**

**Data de veiculação: Abril/Maio/Junho/Novembro/Dezembro/2024**

**Veículo: Rádio Campos Dourados / Rádio Cidade FM/ Rádio Independência/ Rádio Massa FM / Jornal Mensageiro/ Jornal Nossa Folha/ Guia Medianeira / Medianeira em foco/ Portal Costa Oeste/ Publicar Painéis/**



Com uma população estimada de 54 mil habitantes (IBGE 2022), Medianeira é um município localizado na região oeste do estado do Paraná e está a 581 quilômetros da capital Curitiba.

Sua economia é baseada principalmente na agricultura, pecuária e indústria, com destaque para cultivo de soja, milho, trigo e fumo e da indústria alimentícia e moveleira. Seu PIB per capita é de R\$ 52.026,64 (IBGE 2021) e seu IDH 0,763, sendo considerado alto.

O município foi fundado por imigrantes italianos e alemães que residiam no Rio Grande do Sul e Santa Catarina, que buscavam as terras férteis da região. Cada grupo trouxe consigo elementos de sua cultura e de seus costumes, que foram misturados e incorporados e estão presentes até hoje na vivência dos moradores de Medianeira.

### **Apresentação do problema**

O período entre 2023 e 2024 foi marcado por uma epidemia de dengue no estado do Paraná. Segundo o informe epidemiológico da Secretaria de Estado de Saúde (Sesa), foram 595 mil casos confirmados da doença e 60 mortes, sendo que o estado apresenta uma população de 11,5 milhões de habitantes, com uma incidência de 4.532,28 por 100 mil habitantes.

Em contra partida, no ano 1991 foram registradas 161 notificações da doença no estado e em 1995 foram 3.595 casos. Esses números demonstram o aumento expressivo da doença ao longo dos anos. Em Medianeira não foi diferente. Segundo dados do Boletim Epidemiológico 2023/2024, foram 3.362 casos de dengue confirmados e 02 óbitos no município.

O clima subtropical úmido e as altas temperaturas de Medianeira são propícias à proliferação do *Aedes Aegypti*, transmissor da dengue e também da Chikungunya e Zika. E a melhor maneira de evitar a doença é eliminar os criadouros do mosquito e objetos que possam acumular água.

Por isso era necessário uma ação coletiva, que unisse toda a população medianeirense neste mesmo objetivo, demonstrando a importância dos cuidados individuais para o bem comum, tendo como premissa a redução de casos da doença na cidade.



## Solução

Para sanar o problema descrito acima, a Prefeitura de Medianeira solicitou a criação de uma campanha publicitária institucional, que envolvesse a população como um todo, demonstrando a necessidade do cuidado diário de todos contra o mosquito.

Seguindo a estratégia de comunicação adotada, foram utilizados meios de comunicação tradicionais e não tradicionais, como rádio, jornal, outdoor e banner de internet. Essas mídias se complementam, atingindo a maior parte da população medianeirense, levando a mensagem ao maior número de pessoas.

A campanha desenvolvida pela agência utilizou de linguagem coloquial, sendo de fácil entendimento e memorização. O destaque da mensagem sempre evidenciava a importância dos cuidados contra o Aedes Aegypti, falando sobre a importância da união de toda a população contra o mosquito e também sobre o tempo dedicado à eliminação dos objetos que podem acumular água e que este pode salvar vidas. Para ilustrar esse conceito, foram adicionados alguns objetos que podem acumular água e virar criadouros ao texto, como uma lata de refrigerante, um vaso de planta e pneus. A mensagem também traz ícones que demonstram ações que a população deve tomar para evitar a proliferação do mosquito, como fechar as lixeiras, limpar calhas e etc.

Dessa forma, seguindo toda a estratégia descrita acima, compomos peças visuais com um layout que transmite a seriedade do problema, com imagens que estão presentes no dia a dia dos moradores, chamando atenção do público para o problema de forma criativa.

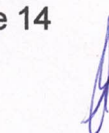
Já na peça eletrônica, ou seja, no spot para rádio, utilizamos elementos sonoros, como o zumbido de um mosquito para chamar atenção do público. A locução e trilha convidam o ouvinte a fazer a sua parte e auxiliar no combate ao Aedes Aegypti e as doenças transmitidas pelo mesmo em Medianeira.

## Resultados

A campanha teve grande repercussão no município e atingiu seus objetivos com excelência, transmitindo a mensagem e engajando a população a participar. Isso foi comprovado com a redução significativa do número de casos. Conforme dados do ano epidemiológico de agosto de 2024 a julho de 2025, até o dia 17/12/2024 foram somente 14 casos de dengue confirmados e nenhum óbito.

Atesto a veracidade deste case

  
Caio Fernando Missio  
Assessoria de Comunicação Social  
Prefeitura Municipal de Medianeira

  
CNPJ: 76.206.481/0001-58  
Município de Medianeira  
Av. José Callegari, nº 647 - Bairro Ipê  
CEP: 85884-000 Medianeira - PR

  
Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas  
Ponta Grossa PR | 84035-450  
42 3220 7676

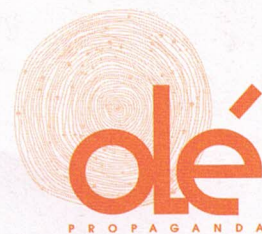
27  
[www.olepropaganda.com.br](http://www.olepropaganda.com.br)



1- Jornal

Campanha: Dengue

Veículo: Jornal Mensageiro/ Jornal Nossa Folha



Quando  
**Medianeira**  
se une,  
**a dengue voa**  
para longe.



Só tem um jeito para mantermos a dengue longe de Medianeira: unindo forças.

Então, chame a família, os amigos, os vizinhos e faça um mutirão no seu bairro.

Limpe sua casa, seu quintal e ajude a manter as praças, as calçadas e os espaços públicos livres de objetos que possam acumular água.

**Assim, mantemos o mosquito longe da nossa cidade.**



PREFEITURA MUNICIPAL  
**MEDIANEIRA**  
*Tempo de Realizar*

Rua Pedro América, 374 - Oficinas  
Ponta Grossa PR | 84035-450  
42 3220 7676

[www.olepropaganda28m.br](http://www.olepropaganda28m.br)



## 2- Rádio

**Campanha:** Dengue

**Veículo:** Rádio Campos Dourados / Rádio Cidade FM/  
Rádio Independência/ Rádio Massa FM



Esta peça se encontra no DVD com o título **Spot Medianeira**

*[Handwritten signatures in blue ink]*

Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas  
Ponta Grossa PR | 84035-450  
42 3220 7676

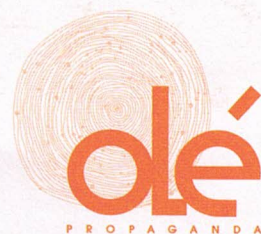
[www.olepropaganda.com.br](http://www.olepropaganda.com.br)



### 3 – Banner Internet - Gif

**Campanha:** Dengue

**Veículo:** Guia Medianeira / Medianeira em foco/ Portal Costa Oeste



Esta peça se encontra no DVD com o título **Gif Medianeira**

Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas  
Ponta Grossa PR | 84035-450

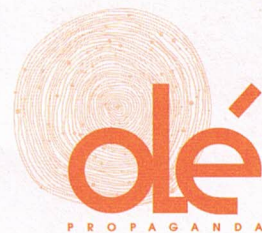
42 3220 7676

[www.olepropaganda30m.br](http://www.olepropaganda30m.br)



#### 4 - Outdoor

Campanha: Dengue  
Veículo: Publicar Painéis  
Painéis: 4



# 10 minutos salvam vidas!

Faça sua parte contra a dengue. Elimine tudo o que possa acumular água da sua casa e quintal.



Feche as lixeiras



Coloque areia no vaso das plantas



Limpe as calhas



Guarde pneus em local coberto



**MEDIANEIRA**  
Tempo de Realizar

Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas  
Ponta Grossa PR | 84035-450  
42 3220 7676

[www.olepropaganda.com.br](http://www.olepropaganda.com.br)







